

PROGRAMMA 3° edizione 2024

1. Gestione strategica dell'innovazione (10 ore totali)

- 17 Ottobre: La bussola strategica dell'innovazione *BeDimensional*
- 22 Ottobre: Strategia dell'innovazione - Open Innovation e potere del networking *Gruppo FOS*
- 24 Ottobre: Strategia dell'innovazione - Casi pratici di realtà aumentata e virtuale *Shop The Look*
- 29 Ottobre: Strategia dell'innovazione - Viaggio all'interno della Casa delle Tecnologie *STAM*
- 31 Ottobre: AI: applicazioni in azienda con esempi concreti *Flairbit*

2. Introduzione ai dati (8 ore totali)

- 5 Novembre: Analisi dei dati finanziari per la gestione del business *Aizoon*
- 7 Novembre: Controllo di gestione: misurare i dati per governare al meglio i processi aziendali *Aizoon*
- 12 Novembre: Cookie policy e informativa privacy: cosa fare in concreto per adeguare il sito internet
B-right lawyers e Gmg Net
- 14 Novembre: AI: applicazioni concrete per contabilità, fatture e dati *BF Partner*

3. Il web marketing (10 ore totali a cura di Gmg Net)

- 19 novembre 2024: Posizionamento online: non è solo un sito!
- 21 novembre 2024: SEO: come farsi trovare dai clienti grazie ai contenuti
- 26 novembre 2024: Alla conquista dei Social
- 28 novembre 2024: Pubblicità online: tutto quello che c'è da sapere
- 03 dicembre 2024: Potenzia il marketing con l'AI

4. E-Commerce (10 ore totali a cura di Gmg Net)

- 05 Dicembre: Dal negozio fisico al digitale: come impostare un ecommerce
- 10 dicembre: Sua maestà il catalogo prodotti
- 12 Dicembre: Strategie di marketing per farsi notare
- 17 Dicembre: Dal carrello alla consegna: pagamenti e gestione degli ordini
- 19 Dicembre: L'ecommerce diventa smart con l'AI

Le lezioni si terranno online dal 17 ottobre al 19 dicembre 2024.

Iscriviti

